

挥毫泼墨写对联 春联送福暖人心



给小区居民们写下充满各种寓意的对联、“福”字，迎新、迎祥纳福的新年祝愿。每一副春联都蕴含着对新年和家庭的幸福期盼。

书法家潘老师铺开喜庆的大红纸，蘸饱墨汁，凝神聚气，泼墨挥毫，毛笔落在喜气洋洋的红纸上，不一会儿，一幅幅散发着墨香的春联展现在人们眼前，业主们聚集在一起仔细端详，眼中满是喜爱与珍视，并纷纷发表着自己的感受。

“虽然现在春联随处都可以买到，但手写的春联要比印刷出来得更更有年味、更有烟火气，希望新的一年平安顺遂、越来越好！”

“快过年了，本来打算去春来市场买的，现在好了，你们给我免费送春联，也把福气带到了我家，太感谢了。”

活动现场，接水体验、领取春联的居民络绎不绝，工作人员耐心为居民解答直饮水站的水质、滤芯更换、收费标准、充值赠送等问题，并详细讲解了户外直饮水站的使用方法、室内入户管道直饮水小程序的绑定方式，认真倾听了用户的意见和建议。

无联不成春，有联春更浓。春联承载着中华民族浓浓的节日情怀，寄托着乡愁情思。此次活动以春联为载体，将便民服务与传统文化紧密结合，在传递新年祝福的同时，营造了浓浓的喜庆氛围。此次活动现场共送出春联、福字200余份。

新的一年，荆州市心泉净水技术服务有限公司将不断健全服务体系，智能化管理，定期维护、保养，确保水质符合《饮用

净水水质标准》，检测结果及更换耗材都会及时公示，让用户喝得更放心、更安心。

在此，衷心祝愿广大用户新春快乐，身体健康，万事如意，福星高照！愿直饮水的服务能像一股清泉，滋润您的心田，为您带来一整年的幸福与安康！



最勤劳的一双手

熊祥



在管道修复施工过程中，大伙小心翼翼，生怕对周围的土壤和管线造成二次损害。同时，也不忘用检测仪实时监测水质和压力，确保抢修工作不会对供水造成太大影响。

经过紧张的施工，新的管道和配件终于准备就绪。抢修者们迅速将新管道安装到位，并用专业的工具进行固定和密封。在焊接管道的过程中，他们更是小心翼翼，生怕出现一丝差错。经过数小时的连续奋战，终于成功完成了沙岑路供水管道的抢修任务。

随着“1.21管网部抢修大会战”抢修任务的圆满完成，沙岑路的供水管道再次恢复了畅通无阻。后续管网部将继续加强日常巡查和维护工作，确保城市供水管道的畅通无阻，为市民提供更加优质、安全的供水服务。

在荆州水务集团，人人都“有一手”，他们为集团发展添砖加瓦，为百万荆州市民的安全供水保驾护航。

路跃进菜场、沙岑路消防支队、沙岑镇等六个点位处同时展开抢修工作。

在抢修现场，挖掘机轰鸣作响，黄师傅和抢修者们迅速挖掘出管道，对损坏部位进行定位。面对复杂的施工环境和紧迫的时间要求，抢修者们没有丝毫犹豫。他们迅速分工，一部分人负责拆除损坏的管道，另一部分人则忙着准备新的管道和配件。



春节意味着团圆和喜庆，而对于守护万家灯火的水务人来说，更意味着担当、责任和奉献，他们以一家不圆万家圆的奉献精神，为百万荆州市民的安全供水保驾护航。

春节正值用水高峰期，考虑到返乡游子较多，各营业所抄表员与各小区物业保持紧密联系，针对从外地回家的用户，上门检查用水设施，并了解用水情况，确保水压稳定。

郭师傅住在梅园小区，腊月二十八才和家人回到荆州，了解情况后，南湖抄表员肖伟第一时间上门，对郭师傅家里一到三楼的用水设施进行了逐一检查，并交代如果春节期间遇到任何用水问题随时拨打服务电话。

除了大型小区，酒店作为家庭聚会、外来游客居住的重要场所，为了保障荆州市民度过一个祥和安宁的春节，管网部对荆州城区的众多大型酒店、商超均进行了供水管网巡查。

在金九龙酒店，抢修员对酒店的主管线阀门、公共消防栓进行了全面检查维护，现场检测水压数值，并走进酒店内部查看客房、厨房、卫生间的用水设施，保证各用水设施均处于最佳运行状态。

抢修员周天说：“春节是用水高峰期，安全稳定可靠的供水保障至关重要，我们必须提前做好充分准备，不能让大家为用水烦恼。”

据了解，春节期间荆州水务集团各制水厂和管网部抢修员均是24小时值班，随时待命。针对突发事件，要求部门干部及职工24小时开机随时随到。值班带班、日常检查、安全生产、预案准备、装备设施等方面进行了具体安排，明确要求值班人员按时到岗、履职尽责，随时待命，做到不空岗、不脱岗、不逃岗，确保安全正常供水，让全市人民度过一个欢乐祥和、愉快的春节。

你的春节我守护



QING QUAN FENG

荆州水务集团有限公司 主办 顾问：刘勇 袁柏华 石明望 总编：唐志国 主编：刘薇

荆州市内部资料准印证第36号 2025年1月31日 星期二 总第254期
地址：荆州市南湖路9号 电话：0716-4309982 E-mail:jsjtqdb@163.com



1月9日，中国水务集团考核组一行莅临集团公司，对集团公司2024年度的经营班子及生产经营工作进行考核。

多措并举保供水 护航春节“水”无忧



水质安全是供水工作的生命线。根据冬季供水特点，水质检测中心严格执行水质三级检验制度，加大对原水、出厂水、管网末梢水质检测频次，强化水厂工艺流程水质监控。针对冬季原水低温低浊的特点，密切关注氨氮、浊度和余氯等各项指标，每天对生产水厂厂区进、出厂水进行检测分析，确保过春节期间的品质达标、优质。

科学调配供水 优化服务保障
信息调度中心实时监测管网压力，及时掌握全市供水压力分布，根据每天不同供水高峰时段，合理调度水厂、加压站的供水泵组运行，采取“高峰多送”“错峰多储”“夜间合理降

压”等措施，合理调配各水厂每日不同时段供水量，使全市水量既能满足用户用水需求，又符合冬季供水管道运行规律，确保供水管网平稳高效运行。

提升服务水平 优化供水体验
为提升节日期间的供水服务质量，荆州水务集团供水服务热线0716-431000、8510000全天候畅通，24小时为用户提供咨询、报修等



为保障春节期间运行安全稳定，提前谋划，严格落实安全生产、供水调度、水质检测、客服热线等值班制度，全力以赴保障春节期间供水安全稳定，为万家灯火的用水无忧保驾护航。

加强安全生产 确保供水稳定
为保障春节期间运行安全稳定，召开专题会议、制定保供方案、开展安全检查、成立应急队伍、备足应急物资，严格落实领导带班和24小时值班制度，要求广大干部职工克服侥幸心理，提高思想认识，认真做好春节期间防寒防冻供水全方位准备，做到领导不缺位、岗位不缺人、责任不

脱节，全力以赴确保春节期间的供水安全。
细心巡视检查 提升运行效能
各制水厂提前对制水设备进行全面细致的检修与维护，确保设备在节日期间能够稳定高效运行，同时加大对水源地的巡查力度，严格把控水源质量关，确保从源头上提供安全可靠供水。为保障供水设施稳定运行，管网部及泉洁二次中心加强对管网的巡检设施，及时发现并修复漏水点和故障隐患，此外管网部提前储备了充足的抢修物资和设备，确保在遇到突发供水问题能够快速响应、快速处置。

严格质量控制 守护水质安全



服务。同时，推出线上“指尖水务APP”查询、缴费等功能，让市民足不出户就能享受便捷的供水服务。

新春佳节，万家团圆，荆州水务人始终坚守在供水第一线，全力以赴做好供水保障和服务工作，守护万家灯火平安过新年。

24小时服务热线
8510000 4310000

精铸供水防线 护航两会征程



一查看，仔细检查其是否正常运行，有无漏水、损坏等情况；同时，对水质进行了严格的现场取样检测，检测项目包括浑浊度、消毒剂指标、肉眼可见物、嗅和味等多个方面，严

格把好水质关，确保供水水质安全达标；对二次供水水箱的密封性、清洁度进行严格检查，同时调试变频增压泵，保障不同楼层水压稳定均衡及供水系统稳定高效运行，为参会代表营造舒适的用水环境。

此外，荆州水务集团还加强了应急管理工作。严格落实领导带班和24小时值班值守制度，生产、调度、抢修、热线等一线人员24小时随时待命，做到“人员、车辆、设备、物资”四到位，畅通信息传递渠道，积

极应对可能发生的管网爆裂、设备故障、水质污染等突发事件。作为两会供水保障单位，荆州水务集团将进一步提高政治站位，强化责任意识，以更高要求精铸供水防线，全力以赴做好两会期间供水服务保障工作，确保水质优、水量足、水压稳，让安全稳定的供水服务为两会的圆满成功保驾护航。

与此同时，工作人员在各个社区的公示栏、门栋入口醒目处张贴水表防寒防冻宣传单，在各自抄收区域的居民楼里，人员较密集的地方发放《水表防冻宣传单》，对容易出现水管爆裂的单元楼进行重点安全摸排，并告知居民如发现漏水情况或需要维修管道时可以及时拨打朝阳客户服务热线。

极应对可能发生的管网爆裂、设备故障、水质污染等突发事件。作为两会供水保障单位，荆州水务集团将进一步提高政治站位，强化责任意识，以更高要求精铸供水防线，全力以赴做好两会期间供水服务保障工作，确保水质优、水量足、水压稳，让安全稳定的供水服务为两会的圆满成功保驾护航。



极应对可能发生的管网爆裂、设备故障、水质污染等突发事件。作为两会供水保障单位，荆州水务集团将进一步提高政治站位，强化责任意识，以更高要求精铸供水防线，全力以赴做好两会期间供水服务保障工作，确保水质优、水量足、水压稳，让安全稳定的供水服务为两会的圆满成功保驾护航。

与此同时，工作人员在各个社区的公示栏、门栋入口醒目处张贴水表防寒防冻宣传单，在各自抄收区域的居民楼里，人员较密集的地方发放《水表防冻宣传单》，对容易出现水管爆裂的单元楼进行重点安全摸排，并告知居民如发现漏水情况或需要维修管道时可以及时拨打朝阳客户服务热线。

防冻先行 服务送暖

岁末年初送关怀 温情慰问暖人心

春节慰问困难职工活动，为他们送去了企业的关怀与祝福。

慰问前，荆州水务集团工会深入基层，通过认真摸底调查、精准识别，详细了解困难职工的家庭情况、致困原因。在慰问过程中，荆州水务集团工会主席唐志国与困难职工亲切交谈，详细询问他们的身体状况、生活情况以及存在的困难，倾听他们的心声和诉求，并鼓励困难职工要保持乐观的心态，勇敢面对生活中的困难，相信在企业和大家的共同努力下，日



子一定会越来越好。同时向他们送上了慰问金和慰问品，让困难职工在寒冬中感受到了浓浓的暖意。被慰问的困难职工纷纷表示，将继续努力拼搏，踏实奋进，尽最大努力把工作干好，为公司的高质量发展作出应有的贡献。

一直以来，荆州水务集团工会以职工为中心工作导向，始终把职工的冷暖放在心上，积极履行帮扶救助职责，通过开展多种形式的帮扶活动，切实为职工办实事、解难题，让职工切实感受到大家庭的温暖。在下阶段的工作中，荆州水务集团工会将完善长效帮扶机制，持续关注职工生活需求，将困难帮扶工作落到实处，进一步提升广大职工获得感和幸福感。

一直以来，荆州水务集团工会以职工为中心工作导向，始终把职工的冷暖放在心上，积极履行帮扶救助职责，通过开展多种形式的帮扶活动，切实为职工办实事、解难题，让职工切实感受到大家庭的温暖。在下阶段的工作中，荆州水务集团工会将完善长效帮扶机制，持续关注职工生活需求，将困难帮扶工作落到实处，进一步提升广大职工获得感和幸福感。

一直以来，荆州水务集团工会以职工为中心工作导向，始终把职工的冷暖放在心上，积极履行帮扶救助职责，通过开展多种形式的帮扶活动，切实为职工办实事、解难题，让职工切实感受到大家庭的温暖。在下阶段的工作中，荆州水务集团工会将完善长效帮扶机制，持续关注职工生活需求，将困难帮扶工作落到实处，进一步提升广大职工获得感和幸福感。

机关党支部开展

“阵地大扫除整洁迎新春”活动



机关党支部第二党小组开展“阵地大扫除整洁迎新春”主题党日

机关党支部第二党小组开展“阵地大扫除整洁迎新春”主题党日，组织党员清扫职工活动中心，以崭新的面貌迎接新年的到来。

会上，大家在完成规定动作的基础上，按照“3+X”制度，将习近平总书记二〇二五年新春贺词作为“第一议题”进行了集中学习，共同观看了节前廉洁提醒教育视频，随后开展大扫除活动。

活动中，党员们“党徽挂胸前，责任扛在肩”，充分发挥先锋模范作用，主动担当、分工合作，

积极投身于劳动之中，有条不紊的对机关党支部党员活动阵地、企业文化展厅以及“水润廉心”廉洁文化展厅等进行了全面的清扫。从会议桌椅、展示厅墙面，到走廊、地面，尤其对那些平日里被忽略的区域，如角落、窗户、楼道及其扶手进行了重点清理，彻底消除了卫生死角。通过大家的齐心协力，职工活动中心的整体环境得到了显著的改善和提升。

通过本次活动，党员们纷纷表示，党员活动阵地是大家的“红色家园”，守护好阵地不仅能发挥教育管理党员、联

系服务员工的政治功能，更是发挥宣传作用、凝聚基层强大力量的重要途径。



凝心聚力谋发展 务实笃行开新局

——荆州水务集团品牌创建工作纪实

本报讯（通讯员 李美星）近年来，荆州水务集团砥砺前行，创先争优，稳中求进统筹推进经营管理、优质服务高质量发展。公司高度重视精神文明建设，持续深化、有力推进文明单位创建工作，多措并举凝心聚力鼓干劲，形成生产经营、精神文明协调发展、共生共进的良好局面。

砥砺奋进创文明 凝心聚力树新风

多年来，荆州水务集团保持百米冲刺的“创文”劲头和马拉松长跑的“守文”心态，紧紧围绕企业中心工作，从“创建机制、主体责任、企业文化、文明风尚、社会责任”五个方面入手扎实推进文明创建工作，为企业提质增效注入强大精神动力，在服务地方经济社会发展中赢得了政府和用户的认可，塑造了负责任、有担当的企业社会形象。

如何让国字号的文明实践给企业带来正向影响？荆州水务集团依托社区实践平台，成立“三微”服务队，将志愿服务活动“清单化”，精准对接群众具体需求，相继推出江边“一米线”、情系老人、点亮童心、清冰除雪等志愿服务品牌，精准服务群众打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”。

如何让金名片“赋能”？荆州水务集团共产党员服务队做出了自己的探索——创建“上善若水映党徽”服务品牌，聚焦客户满意，优化营商环境，立足政治服务、抢修服务、营销服务、志愿服务、延伸服务“五项服务”，推动新时代文明实践阵地提档升级。同时，为满足广大用户多元化需求，打造党员示范岗作为文明实践阵地，建立网格化主动服务机制，实现“一企一策”“一事一档”精准服务，打造履责示范和形象展示窗口，推出优化决策管理、优化沟通管理、优化应急管理“三优”服务模式，精准响应用户用电需求，提升用户幸福感。

本报讯（通讯员 李美星）近年来，荆州水务集团砥砺前行，创先争优，稳中求进统筹推进经营管理、优质服务高质量发展。公司高度重视精神文明建设，持续深化、有力推进文明单位创建工作，多措并举凝心聚力鼓干劲，形成生产经营、精神文明协调发展、共生共进的良好局面。

如何让国字号的文明实践给企业带来正向影响？荆州水务集团依托社区实践平台，成立“三微”服务队，将志愿服务活动“清单化”，精准对接群众具体需求，相继推出江边“一米线”、情系老人、点亮童心、清冰除雪等志愿服务品牌，精准服务群众打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”。

如何让金名片“赋能”？荆州水务集团共产党员服务队做出了自己的探索——创建“上善若水映党徽”服务品牌，聚焦客户满意，优化营商环境，立足政治服务、抢修服务、营销服务、志愿服务、延伸服务“五项服务”，推动新时代文明实践阵地提档升级。同时，为满足广大用户多元化需求，打造党员示范岗作为文明实践阵地，建立网格化主动服务机制，实现“一企一策”“一事一档”精准服务，打造履责示范和形象展示窗口，推出优化决策管理、优化沟通管理、优化应急管理“三优”服务模式，精准响应用户用电需求，提升用户幸福感。

如何让金名片“赋能”？荆州水务集团共产党员服务队做出了自己的探索——创建“上善若水映党徽”服务品牌，聚焦客户满意，优化营商环境，立足政治服务、抢修服务、营销服务、志愿服务、延伸服务“五项服务”，推动新时代文明实践阵地提档升级。同时，为满足广大用户多元化需求，打造党员示范岗作为文明实践阵地，建立网格化主动服务机制，实现“一企一策”“一事一档”精准服务，打造履责示范和形象展示窗口，推出优化决策管理、优化沟通管理、优化应急管理“三优”服务模式，精准响应用户用电需求，提升用户幸福感。

用好宣传主阵地 唱响水务主旋律

一直以来，荆州水务集团把创建“青年文明号”活动作为凝聚青

2024年，荆州水务集团不断提高宣传工作的传播力、引导力和影响力，营造良好的舆论氛围，为推

动企业发展提供坚强的思想保证和强大的精神力量。

加强组织领导，构建宣传新格局。荆州水务集团充分认识宣传工作在传递政策、反映工作动态、服务决策等方面的重要作用，将宣传工作摆在重要位置。公司主要领导亲自研究、亲自部署、亲自推动，分管领导严把质量关。将宣传工作列入年度重点工作任务，通过对各职能部门和下属公司定任务、提要求、月通报等制度，进一步激发广大干部职工主动参与宣传工作的积极性、主动性和创造性，更好地发挥宣传工作服务决策的作用。各部门和下属公司积极响应，踊跃供稿，形成强大合力，确保宣传工作的准确性和时效性，在全公司上下形成了“人人关注宣传、人人参与宣传”的浓厚氛围。

强化责任意识，确保意识形态安全。坚持把质量放在首位，牢固树立“精品”意识，严格落实“三审三校”制度，信息发布实行初审、复审、终审三道审核程序，层层压实责任。进一步规范采、编、发工作流程，建立信息来源审核、发布审核机制，多方核实发布信息事实，确保信息报道真实、全面、客观、公正，把坚持正确舆论导向贯彻落实到信息采集的各个环节。注重把握不同阶段宣传重点，提高舆论引导水平，自觉抵制各类有害和虚假信息的传播，切实把牢政治关、法律关、政策关、保密关、文字关，确保信息发布“零失误、零差错、零投诉”，全方位、深层次、多角度提升信息稿件发布质量。

靶向发力，打造新闻宣传“新动能”。多年来，荆州水务集团坚持“创新融合发展”的原则，通过宣传工作实现监督与标杆的“双向奔赴”，为生产经营提供新动能。每季度生产经营会上播放的荆州水务《焦点访谈》正是统筹监管和宣传两项职能，转变宣传方式，提升宣传实效的一次积极探索。多年来，荆州水务集团坚持企业重点访谈的拍摄，结合公司重点工作要求，将宣传工作深入到制水厂、工地和办公场所，查问题，找典型，树标杆，在内容的选择上统筹兼顾，既有各部门好的工作经验分

享，又有各部门问题所在的深度分析。自拍自编短视频，在每季度召开的生产经营会前播放，发挥舆论监督作用，促进整改，从而促进了企业管理。

2024年，《荆水饭堂》抖音号的开播开启了企业管理的新方向。《荆水饭堂》视频除了宣传企业文化、管理理念，在拍摄中，让大家看到食堂从采买到制作的全过程，起到了共同监督的作用；每周一次的手工包，邀请员工代表一同参加，让员工体会到食堂工作的不易的同时，更让员工真切看到饭堂的“放心肉”。荆水饭堂也在大家的监督和点赞中，不断改进内部管理，创新菜品，深受员工喜爱。

提升品牌形象，瓶装水成企业宣传新宠。随着业务的拓展，2024年，瓶装水销售成为荆州水务集团双主业发展新元素。荆州水务集团除了通过抖音、进社区入户活动宣传自有品牌的“天天鄧水”，还开拓了定制瓶装水新业务。将外观设计融入定制企业的独特元素，从而更生动地展现定制企业风貌，提升了定制企业的自身形象，让定制瓶装水也成为企业品牌的闪亮名片。

壮大融媒宣传，荆水之声广而响之。利用各类有效载体，聚焦水务业务，及时、全面地向社会各界反映水务工作。积极利用《清泉风》内部报刊和微信、网站、抖音等新媒体作为重要宣传阵地。2024年，14篇稿件被《中国城镇供水报》采用，1篇稿件被《湖北日报》采用，3篇稿件被《荆州日报》采用，1篇稿件被《荆州晚报》采用，19篇稿件被荆州新闻网采用，16篇稿件被《江汉风》客户端采用，29篇被荆州市国资委网站采用。充分利用“荆州水务”微信平台 and 网站，定期发布单位新动态、业务成果等内容，有效提升了公司的品牌知名度和影响力。

新的一年，我们一定要切实增强责任感和紧迫感，以实际行动投身到企业的各项建设中去，有效抓好、利用好宣传工作这一利器，把握舆论导向，担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推动企业更快、更好地发展。

